



Beleidsplan 2020 – 2023

Inleiding

In 2003 werd de Stichting Parkhuysen (verder Parkhuys genoemd) opgericht. Op dat moment nog onder de vlag van Roparun, de organisatie die destijds de huisvesting regelde. Enige jaren geleden nam Roparun afscheid van Parkhuys waarbij het onroerend goed in eigendom aan de stichting werd overgedragen. Begin dit jaar heeft Parkhuys het onroerend goed verkocht om het vervolgens terug te huren.

De reden voor de verkoop was dat de financiële situatie van Parkhuys zo slecht was dat zij de onderhoudskosten van het verouderde pand niet meer kon dragen. Door de verkoop is de financiële situatie van de stichting verbeterd, maar voor de langere termijn is verder werken aan structurele inkomsten een opdracht die er ligt.

Het plan van de nieuwe eigenaren is een ver/herbouw uit te voeren. In die plannen wordt ook ruimte voor het Parkhuys gecreëerd.

Met trots kan gesteld worden dat het Parkhuys, dankzij de enorme inzet van tal van vrijwilligers en het management, haar bestaan heeft weten te rechtvaardigen. Met diverse groeperingen wordt samengewerkt om de doelstellingen en activiteiten, zoals beschreven in de statuten van de stichting, uit te kunnen voeren.

Inloophuis Parkhuys Almere

Bunuellaan 1

1315 PP Almere

Telefoon: 036 535 44 44

Mail: secretariaat@parkhuysalmere.nl

www. Parkhuysalmere.nl

twitter:@parkhuys

facebook: Parkhuysalmere

KVK: **39082436**

Rabobank NL37RABO0321372417

Onbezoldigd bestuursamenstelling per 1-1-2020

Theo de Jong

Voorzitter

Wim Bakker

Penningmeester

Leni Smit

Secretaris

Irene Ahles

Algemeen bestuurslid

Diana Wolf

Anneke Zwaan

Team manager

Doel van de Stichting

De stichting stelt zich ten doel:

Het verlenen van psychosociale ondersteuning aan mensen die geraakt zijn door kanker.

Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

1. De stichting tracht haar doel onder meer te verwezenlijken door:
 - a. Het creëren, oprichten en in stand houden van een ontmoetingsplaats, een zogenaamd inloophuis, waar mensen met kanker en hun naasten een gastvrij welkom en ondersteuning vinden.
 - b. het aankopen, huren, dan wel op andere wijze verkrijgen van ruimte(n) die geschikt is (zijn) voor het verlenen van ondersteuning en/of het geven van informatie ten behoeve van groepsbijeenkomsten en individuele bezoekers.
 - c. het werven, opleiden en trainen van voldoende vrijwilligers die meehelpen met de ondersteuning als bedoeld in 1.
 - d. het aanstellen van een of meerdere functionarissen die belast worden met de organisatie.
 - e. het aanbieden van activiteiten, middelen en faciliteiten gericht op:
 - Het verbeteren van de kwaliteit van leven en welbevinden
 - Het verzachten van de belastende gevolgen van de ziekte en/of de behandeling
 - Het verhogen van de weerbaarheid, het aanspreken van de eigen kracht en het adequaat leren omgaan met de ziekte
2. De stichting beoogt niet het maken van winst.

Ontwikkelingen

Zoals in de Inleiding vermeld, is in de afgelopen periode het een en ander veranderd. Daarnaast zullen in de zeer nabije toekomst ook nog wijzigingen gaan plaatsvinden. De meest ingrijpende is de verandering van onze huisvesting. Maar ook op het terrein van onze financiën zullen maatregelen moeten worden genomen om onze positie en mogelijkheden te versterken.

Het bestuur en een afvaardiging van onze vrijwilligers hebben nagedacht en gesproken over belangrijke vragen zoals:

- Wat moeten we handhaven?
- Wat willen we aanpassen?
- Wat willen we toevoegen?
- Waarmee zouden we eventueel moeten stoppen?

De uitkomsten van de antwoorden op deze vragen hebben tot dit nieuwe beleidsplan geleid. Een beleidsplan dat dient als basis voor de komende 3 jaar. Met dit plan kunnen we externen (partners, donateurs, gemeentebestuur en fondsen etc.) informeren over onze plannen voor de toekomst.

Ondanks de onzekerheden, die er altijd zijn voor een vrijwilligersorganisatie als het Parkhuys, zijn we ervan overtuigd hiermee ons voortbestaan voor langere tijd te kunnen continueren.

Het plan behandelt onder meer de volgende aspecten:

- Organisatiestructuur
- Beleid
- Waar gaan we op inzetten?
- Financiën

Organisatiestructuur

Bestuur

De stichting heeft een onbezoldigd bestuur dat de hoofdlijnen voor het Parkhuys uitzet. Het bestuur bestaat uit tenminste 5 leden die elk verantwoordelijk zijn voor specifieke doelen die worden nagestreefd. Het bestuur komt maandelijks bijeen waarbij de manager eveneens deelneemt aan het overleg.

Manager

De manager neemt ten minste deel aan het openbare deel van de vergadering. Zij is samen met de management assistente, de enige medewerker die betaald werkzaamheden verricht.

De taken van de manager bestaan uit:

- Het regelen van de dagelijkse gang van zaken
- De verbindende factor tussen de dagelijkse operatie en de activiteiten van het bestuur
- De aansturing van de vrijwilligers, vooral de gastvrouwen en -heren en de activiteitenbegeleiders.

IPSO

Parkhuys is aangesloten bij de brancheorganisatie IPSO (*instelling voor Psycho Sociale Oncologie*). IPSO en haar leden voorzien elkaar van de nodige kennis en informatie, om zo de best mogelijke zorg en ondersteuning aan mensen met kanker en hun naasten te realiseren.

IPSO is dé gesprekspartner van overheid, zorgverzekeraars, zorgverleners, patiëntenorganisaties, KWF en onderzoekers wanneer kwesties rondom psycho-oncologische zorg aan de orde zijn.

Via IPSO vindt Parkhuys aansluiting bij de uitgangspunten van KWF Kankerbestrijding. In het bijzonder de uitgangspunten die te maken hebben met de verbetering van het functioneren en welbevinden op lichamelijk, psychisch en sociaal gebied van mensen die kanker hebben of hebben gehad en hun naasten.

Ondersteunende comités

In de komende periode wil het bestuur een tweetal ondersteunende comités oprichten:

Het Comité van Aanbeveling,

De leden van dit comité, verlenen hun goede naam en hun maatschappelijke posities en bekendheid aan het Parkhuys. Zij dragen de doelstellingen van het Parkhuys een warm hart toe en vragen aandacht voor het Parkhuys.

De ambassadeurs.

Oud-bestuursleden en anderen, die zich belangeloos willen inzetten voor het Parkhuys.

Beleid

Wat betreft het beleid voor de komende jaren, zijn de volgende punten belangrijk:

- Een stabiele financiële positie, die de continuïteit biedt om onze doelen blijvend te realiseren
- Een forse inzet op het versterken van onze naamsbekendheid
- Groei van het aantal gasten
- Uitbreiding van activiteiten
- Passende huisvesting
- Het op peil houden van het aantal vrijwilligers in relatie tot de aangeboden activiteiten

De kwaliteit van de door het Parkhuys voorgestane dienstverlening staat daarbij voorop. Kwaliteit gaat altijd boven groei. Het verbeteren van de kwaliteit van leven en het verhogen van de weerbaarheid van de doelgroep is het uitgangspunt.

Dat wordt in mede bereikt door het Parkhuys een duidelijke, eigen plaats in het zorgaanbod van Almere te laten innemen. Gerespecteerd door en afgestemd met het aanbod van partners zoals o.a. de huisartsen van Almere, de Zorggroep Almere, het Flevoziekenhuis, ziekenhuizen in Amsterdam, Merem, de gemeente Almere enz.

Waar gaan we op inzetten en hoe?

Uitbreiding van activiteiten

Parkhuys streeft ernaar om vernieuwend te zijn in haar activiteitenaanbod. Zij volgt ontwikkelingen bij andere inloophuizen in Nederland en bij organisaties die zich bezighouden met dezelfde doelgroep als Parkhuys. Uitbreiding van de activiteiten zal altijd plaatsvinden in nauw overleg met betrokkenen en dient passend te zijn met de in de statuten en het beleidsplan vastgelegde uitgangspunten.

Groei van aantal gasten

Gelet op de beschikbaarheid van mensen en middelen zouden wij meer gasten kunnen ontvangen. Wij zijn van mening dat dit kan worden bereikt door een grotere naamsbekendheid; voor velen lijkt het Parkhuys nog onbekend te zijn.

Onze naamsbekendheid kan worden vergroot door regionale kranten en weekbladen te blijven benaderen om activiteiten geplaatst te krijgen. Potentiële betrokkenen als huisartsen, medisch specialisten, paramedici zullen bij voortduring betrokken worden bij het werk van Parkhuys. Ook de inzet van Social Media zal verhoogde aandacht krijgen door middel van een actieve website, LinkedIn, Twitter etc. Door meer aansprekende activiteiten te organiseren zal het effect van het voorgaande nog groter worden.

Passende huisvesting

Zoals in de inleiding vermeld is het huidige pand verkocht en wordt dit door Parkhuys terug gehuurd. De afspraak met de nieuwe eigenaren is gemaakt dat, als het huidige pand na ver/herbouw weer wordt opengesteld, de Stichting een deel zal kunnen huren. De komende tijd zal nader bepaald worden wat een optimale omvang / inrichting is om de activiteiten voort te zetten.

Op peil houden van het aantal vrijwilligers

Het op peil houden en de kwaliteit waarborgen van het aantal vrijwilligers is belangrijk om onze activiteiten te kunnen blijven uitoefenen. Dat lukt beter als we in hen investeren en ze uitdaging in hun ontwikkeling bieden. Wij willen dat onze vrijwilligers professioneel zijn in hun optreden. Middels scholing worden vrijwilligers ondersteund bij hun activiteiten en om manieren te vinden om met de gasten om te gaan. Investeren in vrijwilligers met geld, inzet, ruimte en tijd, vinden wij van het grootste belang. Bij vertrek van een vrijwilliger vindt een exitgesprek plaats om te bekijken of de activiteiten van de vrijwilliger conform de verwachtingen waren of waar het beter kan.

Stabiele financiële positie

Het Parkhuys streeft naar het revitaliseren van de goede relatie zoals die is opgebouwd met gemeente, bedrijfsleven, serviceclubs en overige, donateurs.

Met de verkoop van ons pand is de kas van de stichting gevuld. Echter, bij gelijkblijvend beleid, is binnen een aantal jaren de bodem van die kas alweer zichtbaar.

Daarom zullen wij met kracht activiteiten gaan ontwikkelen die een doorlopende bron van inkomsten zullen opleveren;

- Groei/handhaven van subsidies
- Groei van inkomsten uit donaties ook van particulieren;
- Het onderhouden van contacten met charitatieve fondsen;
- Het ontwikkelen van eigen projecten die een inkomen stroom kunnen leveren;
- Het versterken van de relatie met het lokale bedrijfsleven.

In een nog op te stellen communicatieplan zal aandacht worden geven hoe deze doelgroepen aan Parkhuys kunnen worden verbonden.

Begroting

STICHTING PARKHUYSEN	
BEGROTING 2020	
Staat van Baten en Lasten (€)	2020
	Begroting
Baten uit eigen Fondsen werving	
Giften, schenkingen en nalatenschappen	500
Verhuur van ruimten	7.800
Subsidies	30.750
Activiteiten	6.500
Overige baten en lasten	4.200
Totaal Baten	49.750
Besteed aan doelstellingen	
Salarissen en sociale lasten	51.916
Overige personeelskosten	4.450
Huisvestingskosten	21.600
Huur	45.000
Kantoorkosten	500
Overige algemene kosten	8.610
Totaal besteed aan de doelstelling	132.076
Niet besteed aan doelstellingen	
Bestuurskosten	1.250
Administratie en accountantskosten	6.960
Kantoorkosten	20.015
Overige algemene kosten	580
Verhuiskosten	20.000
Totaal niet besteed aan de doelstelling	48.805
Totaal Lasten	180.881
Tekort	-131.131

STICHTING PARKHUYSEN

BEGROTING 2020	
Balans (€)	2020
	begroting
Activa	
Vaste activa	
Vorderingen en overlopende activa	17.000
Geldmiddelen	657.766
Totaal Activa	674.766
Passiva	
Fonds activa direct gebruik doelstelling	877.513
Besteedbaar vermogen	212.170
Langlopende schulden	
Kort lopende schulden	9.423
Totaal Passiva	674.766