



Parkhuys Almere

Beleidsplan 2016 - 2019

Almere, december 2018

Bij bestuursbesluit dd. 27 november 2018 is het huidige beleidsplan verlengd met 1 jaar
Gezien roerige tijden zal medio 2019 meer duidelijkheid zijn over de locatie en voortzetting
van het Parkhuys.

Om die reden is het tekstueel en de meerjarenbegroting niet gewijzigd.

Toegevoegd pagina Organisatie.

In het najaar van 2019 zal het bestuur, vrijwilligers en management de visie en
beleidslijnen uitwerken voor een te herschrijven meerjarenbeleidsplan die door het bestuur
zal worden vastgesteld.

Inhoudsopgave

1/ Inleiding p3

2/ Missie, visie en Doelstelling van het Parkhuys Almere p3

3/ De Problematiek p4

4/ Nieuwe Ontwikkelingen en Kansen P4

5/ Middelen en Acties P5

6/ Tot slot P5

Bijlage 1: Meerjarenraming Parkhuys 2016 /2017

Bijlage 2: Actielijst – later aan te vullen

Bijlage 3: Bijdrage vrijwilligers aan beleidsplan 2016 - 2018

Organisatie

Samenstelling Bestuur

Dhr. R. Buurma	voorzitter
Mevr. A. Yau	penningmeester
Mevr. M. Beumer	secretaris
Mevr. L. Smit	algemeen bestuurslid
Dhr. S van Raaijen	algemeen bestuurslid

Manager

Anneke Zwaan

Management assistente

Yvonne Mullekes

Adresgegevens

Inloophuis Parkhuys

Bunuellaan 1

1325 PP Almere

Tel: 036 535 44 44

Email: secretariaat@parkhuysalmere.nl

manager@parkhuysalmere.nl

facebook:Parkhuysalmere

www.Parkhuysalmere.nl

1/ Inleiding

De Stichting Parkhuysen is eigenaar van een fysieke locatie, het Parkhuys Almere.

In het Parkhuys wordt thans psychosociale ondersteuning aan kankerpatiënten en hun naasten (= "de doelgroep") aangeboden.

De volgende hoofdfuncties zijn in het Parkhuys te onderscheiden:

- 1/ Het Parkhuys biedt een inloophuis voor met name kankerpatiënten.
- 2/ Het Parkhuys biedt een "eigen" activiteitenprogramma.
- 3/ Het Parkhuys is een platform voor derden om activiteiten voor de doelgroep te organiseren.

2/ Missie, visie en doelstelling van het Parkhuys Almere

Het Parkhuys is een inloophuis en biedt aanvullende psychosociale zorg voor met name kankerpatiënten met als doel: persoonlijke aandacht.

Het verbeteren van de kwaliteit van leven en het verhogen van de weerbaarheid van de patiënten staat voorop.

De zorg voldoet aan de volgende kenmerken:

- op een kwalitatief hoog niveau.
- waarbij gestuurd wordt op de (gemeten) behoefte en de (georganiseerde) feedback van de doelgroep c.q. gebruikers

De doelstelling wordt bereikt door:

- Het Parkhuys een duidelijke, eigen plaats in het zorgaanbod van Almere te laten innemen, gerespecteerd door en afgestemd met aanbod van partners zoals o.a. de huisartsen van Almere, de Zorggroep Almere, het Flevoziekenhuis, en de gemeente Almere.
- Een financieel gezonde positie.
- Een gedreven en goed getrainde vrijwilligersgroep blijvend te boeien en te binden aangevuld met professionele begeleiders.

Kerndiensten van het Parkhuys

- Lotgenoten contact: diverse contactgroepen, creatieve activiteiten, inloophuis
- Psychosociale zorg: begeleiding door professionele krachten
- Informatie: bibliotheken, folders, informatieavonden etc.
- Ondersteunende diensten: kapper, psycholoog en massage bij kanker
- Lichaam en geest: mindfulness, tai chi, yoga, klein beginnen, massage

3/ De problematiek

Om de geformuleerde doelstelling te bereiken moet, uitgaande van de huidige situatie, een aantal zaken worden aangepakt.

De problematiek laat zich als volgt samenvatten:

Zorgverlening van het Parkhuys en de afstemming met het aanbod van partners in de zorg

1/ De huidige activiteiten moeten voldoende afgestemd worden op het complementair zijn met de reguliere zorg en kwalitatief voldoende geborgd zijn.

Financiële fitheid op korte en lange termijn

2/ de onzekerheden aan de inkomstenkant van de begroting van 2016 zijn groot

3/ Door het teruglopen van sponsors, deels door de beperkte mogelijkheden in de Parkhuys organisatie om sponsors te betrekken en wellicht versterkt door de economische crisis, is het financiële draagvlak van het Parkhuys teruggelopen.

Bij onveranderd beleid ontstaan dusdanig grote financiële problemen in 2016 /2017 dat het voortbestaan van het Parkhuys in gevaar komt.

4/ De verhuur moet voldoende zijn om de lopende kosten van het pand te dekken. Het pand kent achterstallig groot onderhoud.

5/ Het pand vereist, in ieder geval voor de middellange termijn (2-3 jaar), veel (financiële) aandacht. De te beantwoorden vraag is of het pand wel geschikt is en blijft voor het Parkhuys.

Goed getrainde en gemotiveerde organisatie

6 De kwantiteit en kwaliteit van zowel de professionele –als de vrijwilligersorganisatie verdient grote aandacht.

Ook binnen het bestuur dient voldoende zorg-expertise aanwezig te zijn.

4/ Nieuwe ontwikkelingen en kansen

Er liggen voldoende kansen zoals:

1/De brancheorganisatie IPSO kan een ondersteuning voor verdere professionalisering zijn.

2/ De samenwerking met het Flevoziekenhuis is de afgelopen twee tot drie jaar sterk verbeterd. Door bezuinigingen in het ziekenhuis kunnen mogelijk taken worden overgenomen.

3/ Door de vergrijzing, maar ook door de langere duur van het leven met kanker, neemt de doelgroep toe.

4/ Het bezit van het pand kan wellicht financieel soelaas bieden.

5/ Er zijn veel instellingen, ondernemingen en personen die het Parkhuys een goed hart toe dragen.

6/ De multiculturele ontwikkelingen zijn het Parkhuys tot nu toe goeddeels voorbij gegaan maar kunnen tot extra activiteiten leiden.

5/ Middelen / Acties

Algemeen.

Om de in dit plan genoemde doelstellingen te bereiken dient het Parkhuys te beschikken over de nodige middelen. Gedoeld wordt dan op professionele krachten, vrijwilligers, huisvesting en financiën

Vrijwilligers. Onze navelstreng naar de samenleving zijn onze vrijwilligers. Daarop moeten we trots zijn. Regelmatig zal deze groep uitbreiding behoeven. Ook zal het nodige aan training gedaan moeten worden. De komende 3 jaar is via de subsidie van Ipso dit gewaarborgd. De vrijwilligers kunnen op diverse manieren een rol spelen bij het verwerven van extra inkomsten. Daarnaast hebben zij aangegeven in het kader van PR de nodige acties te kunnen realiseren waardoor met name de naamsbekendheid toeneemt.

Professionele krachten. De beoogde groei kan met de huidige inzet van professionele krachten niet gehaald worden. Een inschatting is dat de post personeel verhoogd moet worden naar 100.000 euro ten opzichte van de begroting 2016. Hoe invulling plaats gaat vinden wordt verder uitgewerkt.

Huisvesting. Het huidige pand is destijds om niet verkregen van de Roparun organisatie. Inmiddels begint het op een aantal onderdelen achterstallig onderhoud te vertonen. In de begroting voor de komende jaren moet jaarlijks 20.000 euro gereserveerd worden voor groot onderhoud. In de komende periode moet ook nagedacht worden of het gebouw beter te exploiteren is. En of verhuizing wellicht beter is.

Geld. De inkomsten zijn de afgelopen jaren steeds achter gebleven bij de ramingen. De eerste uitdaging is ervoor te zorgen dat de begroting wordt gehaald. Daarnaast is het de bedoeling om zowel in 2017 als 2018 de begroting ten opzichte van de begroting 2016 met 40.000 euro structureel te laten groeien. In bijlage 1 is de meerjarenraming opgenomen waarin de acties vertaald zijn in geld.

6/ Tot slot

Met dit beleidsplan, en met name met de uitvoering ervan, is het bestuur ervan overtuigd dat het Parkhuys de volgende kwaliteitssprong kan gaan maken.

Dat kan echter alleen als we er in slagen de uit dit plan voortvloeiende acties te vertalen in concrete daden. In de bij dit beleidsplan behorende actielijst, bijlage 2, zijn alle acties opgenomen en worden elke bestuursvergadering op voortgang getoetst.

Dit beleidsplan is mede tot stand gekomen dankzij de input van onze vrijwilligers. Hun inbreng is als bijlage 3 toegevoegd aan het beleidsplan.

Aldus vastgesteld door het bestuur Stichting Parkhuysen, Almere, d.d. 5 juli 2016
de meerjarenraming is ongewijzigd en loopt tot 2018. Voor het jaar 2019 is het ongewijzigd.

Bijlage 1 - Meerjarenraming Parkhuys 2016 - 2018

Opbrengsten	2016	2017	2018
Contributies, giften en Schenkingen, Nalatenschappen	500	5000	7000
Fondsen en Subsidies	7000	10000	20000
Vrienden van het Parkhuys		5000	5000
De 1000 club / club van 100	15000	20000	30000
Week Parkhuys, Sponsorloop, Samenloop voor Hoop etc.	3750	5500	13000
Evenementen (Gala)	20000	40000	40000
Statiegeld Balies	2000	6000	6000
Loterij		4000	4000
Verhuur ruimten	50000	50000	50000
Subsidie gemeente	30000	30000	30000
Totale opbrengsten	128250	175500	205000

Kosten

Personeelskosten	63300	80000	100000
Huisvestingskosten	34500	40000	45000
Inloophuis kosten	3250	3250	3250
Algemene kosten	15000	15000	15000
Bestuurskosten	350	350	350
Totaal kosten	116400	138600	163600
Winst / Verlies voor groot onderhoud	11850	36900	41400

Benodigd groot onderhoud	20000	20000	20000
Bijdrage aan vermogen	-8150	-16900	-21400

Bijlage 2: Actielijst – later aan te vullen

Actielijst is grotendeels nog van toepassing, zal in nieuw beleidsplan worden gewijzigd.

2016 2017 2018 Wie Wat Wanneer Contributies, giften en Schenkingen, Nalatenschappen Sjakko (bernadette/Nanne) mail / website / folder Contributies: mei Actie: werving donateurs

Giften/schenken: juni

Fondsen en Subsidies

Penningmeester (Boukje / Bernadette) Uitzoeken Week in juni Plan van aanpak in 2016

Projectplannen schrijven

mei, beginnen met Monuta

Externe medewerker aantrekken

De 1000 Club / club van 100 Cees (Penningmeester) Uitbreiding

Afspraak maken juni met Dave van Klingereren

Sponsorcommissie uitbreiden Plan van aanpak

Week Parkhuys, Sponsorloop, Samenloop voor Hoop etc. Bernadette Sponsorloop mei, afspraken scholen

juli 2016 en 2017 aanschrijven juni of september sponsorloop

Informatie-avonden sponsoring

Evenementen (Gala) Bernadette (Cees) Logistiek Doorlopend

***werkgroep vastleggen voor 3 jaar**

***Bedrijven die tafel kopen vragen in werkgroep deel te nemen Statiegeld Balies
Bernadette Mail + rondje centrum Eind juni Aanschrijven voor 2017**

Loterij

Bernadette (Yvonne / Nanne)

juni - Plan van aanpak voor 2017

Huisvesting, pand, onderhoud e.d. Cees Mail + foto's Website

Voor iedereen: facebook en tweets delen In mei/juni/juli maken we, Yvonne, vrijwilligers en Bernadette, een plan van aanpak voor het komend najaar en 2017, waarop in ieder geval de Catwalk, Braderie en Gala zijn gepland.

Idee: Avond voor de Rotary met bestuur en Bernadette. Wat kunnen en willen zij, wederom, voor het Parkhuys betekenen. Contact opnemen met Athlon voor kennis en kunde en andere en vrijwilligers uren. VMCA Jolien Hoek

Parkhuys Almere, Beleidsplan 2016 - 2018 8

Bijlage 3 - Bijdrage vrijwilligers aan beleidsplan 2016 – 2018

PR en marketing:

1. Actief beleid 2. Evenementen nader onderzoeken op deelname en kosten 3. Geen kleinschalige evenementen 4. Naamsbekendheid vergroten op evenementen en kleinschalige dagen in het ziekenhuis 5. Onderzoek naar welke activiteiten aantrekkelijk zijn voor potentiële gasten 6. Windesheim marktonderzoek – behoefte aan inloophuis 7. Maak gebruik van het Parkhuys logo – kleding, autohuur

Nieuwe activiteiten:

1. Creatief therapie schilderen 2. Verwendag voor families (bijvoorbeeld patiënt en mantelzorger) voor X-bedrag 3. Muziek maken 4. Meer voorlichtingsavonden, bv prostaatcancer

Sponsoring:

1. Vrijwilligers meenemen naar sponsor gespreken 2. Stageproject voor schilders, timmermannen in opleiding – onderhoud pand 3. Donateurs werven – commercieel denken, wat doe je terug

Beleid:

1. Wat te doen met lang zittende gasten 2. Goede follow-up van afspraken die gastvrouwen/heren met gasten maken bij inloop 3. Intake: gastvrouwen goed voorbereiden op werk wat ze gaan doen 4. Muziek in het Parkhuys 5. Parkhuys kleding

Vrijwilligers vormen de basis van Parkhuys Almere. Zonder hun inzet, enthousiasme en begrip voor onze gasten kunnen wij onze missie niet uitvoeren. Te weten: Persoonlijke aandacht bij kanker, voor iedereen die zelf, of in haar/zijn omgeving, hiermee te maken krijgt. Om hun werk goed te kunnen uitvoeren is een training, twee keer per jaar verplicht.

Tijdens de vrijwilligersbijeenkomst van 14 juni 2016, is het beleidsplan 2016 – 2018 voorgelegd en om input gevraagd. Met de uitvoering van bovenstaande ideeën is inmiddels al een begin gemaakt. PR en marketing: aanschaf kleding, deelname evenementen ziekenhuis. Nieuwe activiteiten: informatieavond Prostaatcancer (6 september).